



NEUIGKEITEN 4/01

INHALT

Neuer Name	S. 2
Katalog und Homepage	S. 4
Dienstleistungen	S. 5
Buchmessen	S. 7
Mitgliederversammlung	S. 7
Adressenliste	S. 7/8
Redaktionstermine	S. 8

***Ein
frohes, gesundes
Weihnachtsfest
und
viel Glück
und Energie
im
Neuen Jahr
wünscht Euch
Monika Kuhn***

Ein neuer Name für die Initiative?

Einige Mitglieder haben sich noch mal Gedanken über einen eventuellen neuen Namen gemacht. Ich liste sie hier erst mal nur auf in der Reihenfolge wie sie eingegangen sind.

Renate und Jochen Krohn:

F
Autoren
Bildende Künstler
Und Wissenschaftler
L
O
S
O

LiterARTen IG

Autoren, Wissenschaftler und bildende
Künstler

Antje Ippensen:

-LitArtivo
-Vivart
-LiterARTur
-LitArta
-Literativo
-SchriftBild
-WortKunst
-WortReich
-Schreibstube
-Kreativ-Kreis
Interessengemeinschaft Autoren, Wis-
senschaftler und bildende Künstler
-IWAG

Monika Kuhn:

-Paradoxon (scheinbar falsche Aus-
sage, die aber bei genauer Analyse auf
eine höhere Wahrheit hinweist.)
-Passionato (leidenschaftlich)
-Galaxia (Milchstrasse mit Sternen)
-Patchwork (verschiedene Formen,
Farben und Muster harmonisch zusam-
mengesetzt)

Gerlinde Lenz:

-skript-art (bzw. Skript-Art)
(drei Auslegungen: 1.wie pop-art, 2.Art
des Schreibens und 3.Geschriebenes
und Kunst)
-Poetik-Art
-Poesie-Art
-poetica (Dichtkunst, ital./span.)
-skribtor (antik/mittelalterl. Buch
schreiber)
-poesia (Dichtkunst betr. Verse, ital./
span.)
-scrivania (Schreibtisch, ital.)
-belles artes (schöne Künste, span.)
-scrittore (Schriftsteller, ital.)
-scritto (geschrieben, ital.)
-poeta e poetessa (Dichter u. Dichte-
rin, ital.)
-poeta y poetisa (Dichter u. Dichte-
rin, span.)

Fortsetzung: **Ein neuer Name...**

Léon Aloh:

schlägt als **Motto** vor:

„Creativos - die künstlerischen Musketiere“, alle für einen und einer für alle.

Monika Schöpfer-Koschant:

Freie Autoren Initiativgruppe

Frei - wichtig in einer Zeit wie der jetzigen, Aussage über Unabhängigkeit gegenüber Verlagen

Autoren - Bezeichnung der Tätigkeit und Personen

Initiativgruppe - drückt Handlungsfähigkeit aus, bereit, was zu tun und als Gruppe, (veränderbare) Einheit

Bei einem Namen wie diesem wären wir, was das Nutzungsrecht betrifft, aus dem Schneider.

(Monika beschreibt anschließend noch das Logo. Füge ich als Anlage bei. MK)

Das Logo baut sich wie folgt auf:

Freie Autoren - eine Grundfeste - abstrahierte Buchform. Die Schrift modern und wegen ihrer Strenge zeitlos, so brauchen wir nicht alle zwei Jahre einen neuen Schriftzug.

Über allem **ein Bogen von Sternen**. Die Sterne stehen für Träume, die die Autoren sich und den Lesern erfüllen. Die Sterne (hier 7) in verschiedenen Farben stehen für Sachgebiete, die veröffentlicht werden - sie sind aufstrebend angeordnet - Energie der Gruppe - höhere Ziele - abstrahierte Buchseite. Für Kataloge etc. wird jeweils ein Stern vergrößert und der entsprechende Schriftzug gedruckt. So weiß der Betrachter jeweils, in welchem

Sachgebiet er sich befindet.

Die Farbigkeit ist aktiv, sie kann sowohl positiv, als auch negativ eingesetzt werden. Das Logo ist auch einspaltig (4,5 cm) lesbar.

Wir stellen das Logo als Zeichen unseres guten Willens zur Verfügung. Es kann und soll von jedem Autor eingesetzt werden, jedes Buch hat seine Titelseite, entweder dort oder auf der Rückseite unten rechts. So hätten wir etwas, das unsere Gemeinsamkeit ausdrückt und den Eindruck von Größe erweckt. Ich stelle diesen Vorschlag zur Diskussion und würde mich freuen, wenn er Zustimmung findet und wir ihn verwirklichen können.

Es sind viele, interessante Ideen zusammen gekommen. Ich persönlich würde bei Creativo bleiben und zwar aus mehreren Gründen. Zum einen ist es ein eingängiger Name, zu dem es nicht viele Erklärungen braucht. Zum anderen ist er vom Geschlecht her neutral. Ich möchte als Frau nicht mehr nur mitgemeint, sondern auch mitgenannt werden. Deshalb möchte ich auch nicht den Namen „Freie Autoren“. Ich schlage vor, Monikas Logo mit dem Namen „Creativo“ (im Balken) zu verbinden und als Untertitel: „Initiativgruppe für Literatur, bildende Kunst und Wissenschaft“.

Auch im Text für Katalog und Homepage fände ich es besser, die neutrale Form oder männliche und weibliche einzufügen. Für Interessengemeinschaft könnten wir Initiativgruppe einsetzen. Ich wäre bereit, die Textänderungen (im folgenden Text fett) vorzunehmen, denn Sprache schafft Bewußtsein und spiegelt den Zeitgeist wieder.

Monika Kuhn

Katalog und Homepage

Folgender Text soll uns, wenn alle einverstanden sind, im Katalog und in der Homepage vorstellen:

Creativo ist eine **Interessengemeinschaft von Autoren, Wissenschaftlern und bildenden Künstlern** in Zusammenarbeit mit dem Fabuloso-Verlag Gudrun Strüber.

Wir gehen neue Wege. Sowohl bei der Realisation unserer Werke als auch bei deren Präsentation und Verkauf.

Viele Werke unserer **Autoren** sind nicht in den gängigen Rubriken wie Roman, Lyrik oder Sachbuch einzuordnen, denn die meisten unserer Bücher sind hier grenzüberschreitend.

Unsere literarischen Werke werden teilweise von den **Autoren** selbst illustriert.

Die bildenden **Künstler** unter uns verbinden hervorragend ihre Malerei, Grafik und Fotografie mit dem geschriebenen Wort. Dadurch entstehen poetisch sehr verdichtete Werke.

Die **Wissenschaftler und Grenzwissenschaftler** unserer Gruppe arbeiten auf den Gebieten Soziologie, Märchenanalyse, Mittelalterkunde, Präastronautik, und Paläontologie mit großem Ideenreichtum und fundiertem Wissen. Diese Bücher werden teilweise mit brillanten Computergrafiken illustriert.

Es wird in der Gruppe auch auf den Gebieten Didaktik, Typografie, Konzeption, verbale und nonverbale Kommunikation und Semiotik gearbeitet.

Für die Mitglieder der **Interessengemeinschaft** besteht die Möglichkeit sich gegenseitig bei Herstellung und Vertrieb ihrer Bücher zu helfen und zu beraten.

Der Erfahrungsaustausch über Verlage, Druckereien, Reproduktionsanstalten, Computertechnologie und die gegenseitigen Ratschläge zur Buchgestaltung bilden die Grundlage unserer Gemeinschaft.

Darauf aufbauend präsentieren wir unsere Bücher gemeinsam auf Buchmessen, im Internet und durch einen eigenen Katalog.

Die **Interessengemeinschaft** ist kein Verein und hat weder Statuten noch Beiträge. Sie ist daher offen und veränderlich. Es werden gegenseitig nur die Unkosten für die Dienstleistungen erstattet.

Die Gemeinschaft ist inzwischen sogar über die Grenzen Deutschlands hinaus verbreitet (Italien). Zwischen München und Niedersachsen findet sich immer ein **Ansprechpartner**.

Das kreative Potential scheint unerschöpflich zu sein. In einer kleinen Mitglie­derzeitung wird laufend von neuen Projekten berichtet. Die Redaktion liegt in den Händen von Monika Kuhn.

Die gemeinsamen Stände auf der Leipziger Buchmesse 2002 und auf den kleineren Buchmessen in Stockstadt, Nidderau, Bickenbach und Mainz werden unter der Regie des Fabuloso-Verlages Gudrun Strüber organisiert. Ebenso das **Autorentreffen** jedes 2te Jahr Himmelfahrt in Gieboldehausen.

Die gemeinsame Präsentation auf der Frankfurter Buchmesse 2002 realisiert Josef Krahorst.

Für die Internet Präsentation ist Alexandra Bauer zuständig.

Der Katalog wird im Fabuloso-Verlag von Gudrun Strüber nach den gelieferten

Unterlagen erstellt und gedruckt. Die Umschlaggestaltung übernehmen Hartmut Großer und Léon Aloh.

Das Archiv und die Präsentationsmappe verwaltet Eleonore Göbel

Weitere Ideen ...

Die folgenden Punkte wurden von Mitgliedern vorgeschlagen. Darüber kann auf unserer Mitgliederversammlung diskutiert und abgestimmt werden.

1. Anthologien und Gemeinschaftsbände werden über die Interessengemeinschaft nicht hergestellt.

2. Vereinsgründung: Léon Aloh aus Frankfurt arbeitet ein Konzept aus.

3. Kassenprüfer: wird bestellt. Werner Betz hat sich angeboten

4. Dienstleistung: kann gegen Erstattung der Unkosten angeboten werden, möglichst kostengünstig für die Mitglieder. Die Kosten sollten beim Angebot immer mit angegeben werden, um Mißverständnissen vorzubeugen.

5. Veranstaltungen: Die Teilnahme ist grundsätzlich freiwillig. Jedoch sollten Zusagen eingehalten werden.

7. Fragebogen: Walter Kiefl hat zwei Formulare zum Ausfüllen für alle Mitglieder erstellt. Sie werden als Anlage diesem Rundbrief beigelegt.

8. Mitgliederversammlung: Benita Glage und Hartmut Großer haben angeregt, dass wir jährlich eine Mitgliederversammlung abhalten sollten. Gudruns Vorschlag: Abwechselnd in Gieboldehausen und Mainz (Minipress-Messe)

9. Homepage: Hartmut Großer hat eine Idee wegen Neugestaltung, die er noch näher beschreiben wird.

10. Adressenliste: Harry Radegeis schlägt vor, eine Adressenliste aller Mitglieder mit Kurzdarstellung der Tätigkeit zu erstellen. Monika Kuhn erklärt sich bereit diese Liste zu erstellen, und bittet um Zusendung der benötigten Daten. Eine Adressenliste ist in diesem Rundbrief schon vorhanden. Bitte nachprüfen, ob alle Angaben stimmen und eventuelle Fehler melden.

Dienstleistungen

Jedes Mitglied kann Dienstleistungen gegen Unkostenerstattung oder im Rahmen der eigenen Berufstätigkeit gegen Bezahlung (eventuelle Vergünstigungen für Mitglieder) anbieten. Sie werden nach Wunsch in diesem Mitteilungsblatt oder auf einer Liste (siehe unter Punkt 7 und 10 unter Weitere Ideen ...) veröffentlicht.

1. Erika Post hat sich aus der schriftstellerischen Arbeit zurückgezogen und ist nicht mehr Mitglied. Sie stellt trotzdem ihre Räumlichkeiten für Lesungen und Vernissagen zur Verfügung.

2. Renate Krohn: bietet Korrekturlesungen an.

3. Gerlinde Lenz: Korrekturlesungen und Lektorat für die "kleine Form"

4. Josef Krahforst: hat seine Vertretertätigkeit in Hessen angefangen.

5. Jochen Krohn: übernimmt im Jahr 2002 den Verkauf am Büchertisch in Gieboldehausen mit 30% des Verkaufspreises für die Unkosten (Getränke). Bitte vor Beginn eine selbst erstellte Auflistung der für den Büchertisch mitgebrachten Bücher oder Objekte bei Jochen abgeben (mit Preis). Auch bei persönlichen

Verkaufsgesprächen der Autoren nimmt Jochen die Bezahlung entgegen, händigt das Buch aus und streicht es aus der Liste. (Letztes Jahr war großes Durcheinander - Gudrun musste hinterher 2 Std. Bücher sortieren und zählen.)

6. Alexandra Bauer: Übernahme, Korrektur und Neugestaltung der Homepage auf den neuen Namen gegen Unkostenerstattung.

7. Gudrun Strüber:

a) jährlicher Gemeinschaftskatalog: Erstellung gegen Unkostenerstattung und Auslieferung (anteilig der Seitenzahl) an die AutorInnen. (ca. 10,00 -12,00 DM pro Seite bei 150 Stück / 200 Stück?)

b) Besuch kleiner Buchmessen: gegen Erstattung der Fahrtkosten (km zu Anzahl der vorgestellten AutorInnen, z.B. bei ca 300 km und 15 TeilnehmerInnen pro AutorIn 10 DM). Unterkunft und Verpflegung wird versucht mit dem Erlös der Bücher (30%) zu bezahlen. Standgebühren sowie benötigte Kataloge u. sonstige Prospekte pro Person ca. 5 DM

c) Leipziger Buchmesse: Organisation und Betreuung gemeinsam mit Renate Krohn - wie gehabt

d) Gieboldehausen: Organisation des Autorentreffens (Anmeldegebühr pro Tag 20 DM, wird mit dem Abendessen verrechnet). Tagsüber zu den Vorträgen und Lesungen nur angemeldete Autor/innen und Besucher/innen. Abends Lesungen mit Publikum.

e) Konto für die Abrechnungen: Unterstützung von Josef Krahrast (Buchhandelsvertreter) indem Gudrun ab Januar 2002 ein Konto zur Verfügung stellt und das Geld weiterleitet.

f) Telefon- und Portokosten: Gudrun führt ab jetzt eine Porto- und Telefonliste. Persönliche Gesprächsanteile werden selber getragen. In 5 Min. hat man alles Wesentliche gesagt. Der Rest ist privat. Eventuell Ende des Jahres eine Abrechnung. Nach angemessener Zeit und Erfahrung Umstellung auf einen Pauschalbetrag. Oder vorweg ein Pauschalbetrag der am Jahresende verrechnet wird?

g) Fabuloso-Verlag: Die angeführten Dienstleistungen können über den Verlag erstellt werden. (Gültige Rechnungen fürs Finanzamt)

h) Gestaltung und Druck von zusätzliche Prospekten: ab 1. 4. 02 gegen Rechnung.

6. Monika Kuhn:

Mitteilungsblatt: erscheint vierteljährlich mit Angabe des Erscheinungsdatums und Redaktionsschlusses der nächsten Ausgabe. (Sollen wir es weiterhin „Neuigkeiten“ nennen?) Es wird nach Wunsch per Post oder Email geliefert.

- **Kosten per Post pro Jahr: 10,-Euro,** können entweder als Briefmarke oder Bargeld erstattet werden. Entweder per Post oder Überweisung im ersten Quartal oder bei der Mitgliederversammlung.

- **Inhalte:** Pflichtmeldung über die schriftstellerischen Arbeiten der einzelnen Mitglieder und Ankündigung von Lesungen, Ausstellungen usw., gegebenenfalls hinterher auch eine kurze Berichterstattung sollten vierteljährlich an die Redaktion geschickt werden, damit alle auf dem Laufenden gehalten werden können. Bei nicht veröffentlichten Beiträgen bei Monika nachfragen oder im Vorfeld abklären.

Buchmessen

Redaktionsschluss beachten.

Bickenbach 17./18.11.01:

Die Messe war sehr klein und überschaulich in einem Raum untergebracht. Fast eine familiäre Gemeinschaft von hauptsächlich einheimischen Hobby-schriftstellern, die Atmosphäre gemütlich. Geschäfte waren dort kaum zu machen. Aber man kam schnell ins Gespräch und konnte Erfahrungen austauschen. Wenn wir dort wieder teilnehmen, wäre es sinnvoll wenn Mitglieder aus der Nähe den Stand übernehmen, wozu ich mich gerne bereit erkläre. Vielleicht könnten Eleonore Göbel, Léon Aloh und Alexandra Bauer mich dabei unterstützen?!

Stockstadt und Leipzig, März 02:

Gudrun bittet um baldmöglichste Rückmeldungen, wer vertreten sein will und/oder teilnimmt. Die Leipziger Buchmesse bietet Lesungsmöglichkeiten. Meiner Meinung nach lohnt sich das kaum. Wer interessiert ist, sollte sich baldmöglichst bei Gudrun melden.

Frankfurter Buchmesse, Oktober 02:

Josef Krahorst übernimmt die Organisation.

Mitgliederversammlung in Gieboldehausen

im Mai 2002

Die Planung für das dortige Treffen läuft. Ein Übungseminar für Buchverkäufer und ein Rhetorikvortrag sind bisher geplant. Gudrun bittet um Meldungen für Lesungen und andere Seminarangebote. Auch Wünsche und Vorschläge sind willkommen. Ebenfalls verbindliche Anmeldungen für Übernachtungen

Mitglieder-Adressen-Liste

Aloh, Léon

Königssteiner Str. 155
65929 Frankfurt am Main
Tel.: 069/30069866
Fax: 069/30069865
e-mail: mail@leen-aloh.de
homepage:
www.poesie-aus-leidenschaft.de

Bauer, Alexandra

Joh. Phil. Schleicher Str. 12
65719 Hofheim
Tel. + Fax: 06122/939358
e-mail: Mail @alexandra-bauer.de

Betz, Werner

Europaring 57
64521 Groß-Gerau
Tel.: 06152/54375
Fax: 06152/949182
e-mail: wernerbetz@t-online.de

Campi, Uschi

Via Volta 64
46047 Porto Montovano, Italien
Tel. + Fax: 0039/0376/397281
e-mail: Uschil@libero.it
homepage: www.uschil.de

Glage, Benita

Moselweg 38
53129 Bonn
Tel.: 0228/463534

Göbel, Eleonore

Hermannstr. 4
64589 Stockstadt
Tel.: 06158/87192

Großer, Hartmut

Deichstr. 14
37574 Einbeck
Tel.: 05561/82792
e-mail: adastrade@yahoo.de

Fortsetzung **Adressenliste:**

Ippensen, Antje

Schwetzingen Str.444
68165 Mannheim
Tel.: Büro 0621/4004460
Tel. + Fax: privat 0621/402066
e-mail: janetespinnen@t-online.de

Kiefl, Dr. Walter

Schönstr. 26
81543 München
Tel.: 089/658766

Krahforst, Josef

Friedrichshütte 2
35321 Laubach
Tel.: 06405/505997

Krohn, Renate

Feldstr. 74
51381 Leverkusen
Tel. und Fax: 02171/53213

Kuhn, Monika, (Redaktion)

Hammanstr. 23
67549 Worms
Tel.: 06241/57171
Fax: 06241/55943
Fax: 06241/950702
e-mail: monika.kuhn@epost.de

Lenz, Johanna Gerlinde

Im Siebigfeld 25
37115 Duderstadt
Tel.: 05527/2794
e-mail: jglenz@t-online.de

Lesinski, Sarina

Hohe Str. 8
38889 Blankenburg
Tel. + Fax: 03944/2157

Pfister, Patrizia

Blumenstr. 15
97729 Fuchsstadt
Tel.: 09732/2640
e-mail: papep@gmx.de

Radegeis, Harry

Amtsstraße 19
38690 Vienenburg
Tel. + Fax: 05324/1808

Rulf, Bodo

Schimmelbuschstr. 18
40468 Düsseldorf
Tel.: 0211/4180584

Schöpfer-Koschant, Monika

Wilde Karde

Versandbuchhandlung
Bergstr. 11
94330 Salching
Tel. + Fax: 09426/1253
e-mail: monika-schoepfer-koschant@freenet.de

Strüber, Gudrun

Fabulosa-Verlag

Fabrikstraße 20
37434 Bilshausen
Tel. + Fax: 05528/1545
e-mail: g-strueber@t-online.de

Wunderlich, Monika

VirPriv Verlag

Zur Werremündung 19
32549 Bad Oehnhäusen
Tel.: 05731/755655
Fax: 05731/755491
e-mail: Verlag@virpriv.de

Bitte nachprüfen, ob alle Angaben stimmen und eventuelle Fehler melden.

Redaktionstermine 2002

Redaktions-	für Ausgabe/erscheint
schluss	
20. März	Nr.1/Ende März
15. Juni	Nr.2/Ende Juni
17. September	Nr.3/Ende September
09. Dezember	Nr.4/Ende Dezember